



Сергей ЦАПЕНКО.
Эксперт международной категории, победитель мировых выставок, обладатель Гранд При, Член Редколлегии "Русской Америки"

В Нью-Йорке началась ежегодная неделя русских торгов всемирно известного акционерного дома "Сотбис".

На весенние торги в этом году представлена 529 уникальных экспонатов мирового значения, включая шедевры изобразительного искусства, полотна Айвазовского, Харламова, Маковского, Сомова, Зоммера, Бурлюка, Рериха, Тропинина, Коровина, Кустодиева, Верещагина и других мастеров. Традиционно в торги включены наилучшие произведения искусства русских ювелирных фирм - "Фаберже", "Братья Грачевы", "11 артель", "Спигель", "Густав Клингерт", "Хлебникова" и др.



Вице-президент "Сотбис" Джерард Хилл представляет уникальный экспонат работы Фаберже - серебряный ковш "Богатырская застава" в панславик стиле. Номер каталога 24 (из коллекции Форбса). Серебряный стол в стиле Луи XVI с малахитовым верхом и традиционным русским краевым оформлением в виде боярина фирмы "Братьев Грачевых". Номер каталога 28.

Прекрасная подборка художественного фарфора настоящих произведений искусства, выполненных настоящими мастерами фирмы "Гарнера", императорского завода, мануфактуру Юсуповых.

Настоящими топами аукциона является коллекция художественной бронзы Лансера и каслинского литья из коллекции семьи Якоба Штерна, племянника Леви Страуса, основателя всемирно известной джинсовой империи "Ливайс".

Интерес к этой выставке-продаже привел всех крупнейших коллекционеров, дилеров и инвесторов со всех уголков мира - России, Украины, Туркмении, Белоруссии, стран Балтии, Японии, Бахрейна, Австралии, Канады.

Естественно, на аукционных торгах будет присутствовать весь цвет американской индустрии искусств, любители и коллекционеры, банки и инвестиционные фирмы.

Приехали все! Одни с любопытством, другие - с профессиональным интересом.

Специально для гостей аукционный дом "Сотбис", в субботу, в 6 часов вечера, в главном выставочном зале устроил прием с прохладительными напитками, прекрасным шампанским, закуской и

улыбками, музыкой, светом и, главное, шедеврами искусства, на которые все могли полюбоваться, обсудить в кулуарах предстоящий аукцион.

Вопрос, что купить, сколько заплатить и на какой теме русского искусства остановить свой выбор не прекращался. Одни кивали головами, ставив загадочные знаки в каталоги отмечая понравившиеся экспонаты, другие - перезванивались по телефону с потенциальными заказчиками. Но все были согласны - выбор очень широкий и шедевры присутствуют.

Организаторы русских торгов "Сотбис" Джералд Хилл, Соня Беккерман, Алла Розенфельд, Скотт Митчел, Ольга Осипенко поработали на славу. То, что было показано понравилось всем. Ведь многие знают, сколько профессионализма, знаний, личных способностей, таланта необходимо совместить для подготовки таких торгов. На подобные аукционы отбирается лучшее из лучших, тематически проводятся профессиональные исследования, экспертиза подлинности, рыночной стоимости. И все это провести более чем на пятистах различных и уникальных в своем роде предметов антиквариата - целое искусство за которым стоят годы профессионализма.

Пользуясь случаем хочу поблагодарить организаторов этого праздника русского искусства за прекрасную подготовку и подбор уникальных

экспонатов, а также тот труд, который они вложили в любимое дело.

Аукцион торгов стартовал в штаб квартире дома "Сотбис" в Большом зале ровно в 10 часов утра с первого лота - золотых часов, подписанных "поставщиком императорского двора Павлом Бурэ". Традиционно на часах был выгравирован двухглавый орел Российской империи, что естественно привлекло внимание большинства гостей, присутствовавших на аукционе из России. При стартовой цене в 3000 долларов, этот лот был продан ударом молотка за 5000.

Владельцу эти прекрасные часы с уникальным швейцарским механизмом обошлись в 6000 долларов с учетом процента аукционного сбора.

Хочу обратить внимание читателей на то, что финальная стоимость проданного предмета не включает аукционный сбор и федеральный налог. На предметы с большой стоимостью этот налог добавляет существенные суммы.

Я буду приводить три цены: первую стартовую (оценочная стоимость - низший порог), вторую - продажа - удар

РУССКИЕ ТОРГИ СОТБИС В НЬЮ-ИОРКЕ



молотка и третью, финальную цену с учетом аукционного сбора.

В зале шла оживленная конкуренция, т.к. в начале аукциона были представлены серебро, эмаль и награды Российской империи.

Лот номер семь. Золотые часы в эмалевой раме Фаберже со стрелами и жемчугом вокруг циферблата, работы мастера Михаила Першина периода 1900 года с пробирными клеймами 56 золотого стандарта и 88 серебряного стандарта с выгравированным номером каталога фирмы Фаберже - 3136 в футляре оригинального выпуска.

Полный зал зарегистрированных покупателей живо реагировал за ходом продажи этого предмета. Итоги таковы: 80000 - 200000 - 240000 долларов. Три стартовые цены!

Грандиозный успех, который еще раз подтвердил огромный интерес к раритетам Фаберже работы лучших мастеров.

Награды Российской Империи также привлекли к себе большое внимание.

Лот номер 9 - "Орден Святой Екатерины" периода 1800 года в золоте, эмале и бриллиантах, Большой Крест с надписью "За заслуги в обществ", утвержденный Петром I 22 ноября 1714 года.

Примечательно, этот "Большой крест Ордена Святой Екатерины" был лимитирован к награждению числом двенадцать - лицами принадлежащими к императорской фамилии, а "Малый крест" - лимитирован награждением 94 человек, включая иностранцев.

Как высший российский орден для дам - великих принцесс, он стал самой престижной наградой императорского дома династии Романовых. Как специалист в русской наградной системе, я заметил, что на ордене не хватает важного атрибута - банта с алмазами. Это сыграло значительную роль в том, что при относительно невысокой стартовой цене - 70000 продажа состоялась ниже оценочной стоимости за 55000 - 66000 долларов.

Следующие ордена - "Золотой орден Св. Владими-

ра 4-ой степени с мечами" - были проданы за 4000 - 5000 - 6000 долларов.

Лот номер 11. "Звезда ордена Св. Станислава" в се-



На предварительном просмотре перед аукционом автор статьи С.В. Цапенко вместе с нью-йоркским коллекционером В.Л. Квинтом и вице-президентом "Сотбис" Джеральдом Хиллом

ребре и эмале в редкой разновидности не для христиан (в центре орел вместо красного эмалевого креста) - не часто встречающаяся версия ордена. Цена 5000 - 5500 - 6000 долларов.

Далее были представлены уникальные предметы в серебре и эмале, что естественно вызвало большой ажиотаж бурную конкуренцию.

Для примера: лот номер 17. Русский позолоченный в эмале стакан работы Федора Рюкерта, Москва, периода 1990 года в разноцветном эмалевом исполнении традиционного русского стиля. 12000 - 20000 - 24000 долларов.

Практически все лоты серебрянной группы были успешно проданы.

Но наибольший интерес вызвал выдающийся предмет лота номер 32 первого дня торгов - миниатюрное кресло "бомбоньерка" - уникальная и редкая работа фирмы "Фаберже" в золоте и эмале мастера Михаила Першина Санкт-Петербург, 1899-1903 год.

По информации представленной в каталоге аукциона Сотби, этот предмет был представлен "как принадлежащей семье европейской императорской фамилии с начальной ценой 1000000", был продан за

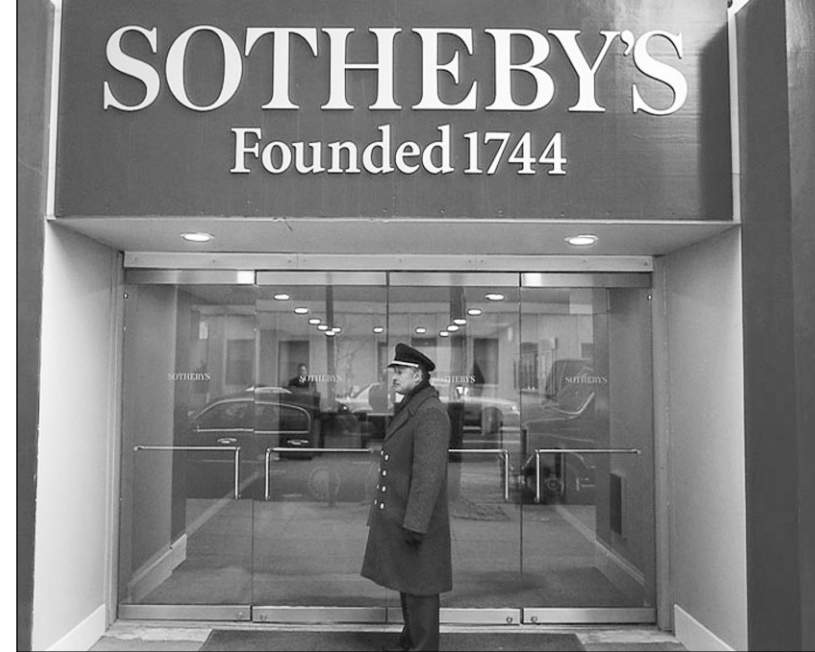
2000000 долларов и обошелся владельцу из России (который присутствовал в зале) 2 280 000 долларов.

Жестокую конкуренцию покупателю составили коллек-

ционеры и дилера, присутствующие на торгах, а так же покупатель (инкогнито, делающие ставки по телефону).

Группа российских коллекционеров и дилеров твердо поддерживала своего соотечественника. Когда цена с одного миллиона увеличилась и остановилась на двух. Россияне скандировали: "Виктор, вперед!". И предмет этого сто-

иона был продан за 2 280 000 долларов.



ил. Победитель торжественно. Россия победила! Фаберже возвращается на Родину.

Лот номер 38. Редкие золотые часы фирмы Фаберже мастера Генриха Викстрема, Санкт-Петербург, 1900 год, на мраморной подставке в многоцветной эмалевой оправе в виде колонны с вазой наверху в стиле ампира также стали топ

- лотом продажи. История предмета - продажа на аукционе Сотбис в Женеве 18 ноября 1993.

Сам предмет в своем роде уникален. Не просто принадлежностью к знаменитым мастерам Фаберже, девятидневным механизмом фирмы "Мозер и Ко", золотым кейсом с пробирными клеймами 56, а уникальностью исполнения, оправой циферблата "золотыми розами помпадур", сохранностью, состоянием, значимостью и уникальностью.

Борьба между покупателями была жесткой. Такие предметы у профессионалов называются "мастерпис" т.е. центр коллекции, лучшее из лучших.

Естественно, приобрести и наслаждаться предметом хотели многие участники аукциона из США, Японии, Франции, Сингапура, Арабских Эмиратов, Англии и России.

При старте 1.500.000 покупатель не нашлось. Цифры ведь большие - речь идет о миллионе за один предмет - часы - и естественно желание покупателей потратить меньше.

Аукционер снизил цену до минимального резерва (видимо по согласованию с про-

давцом) и торги начались с миллиона.

Здесь страсти накались, как на настоящей охоте. Ведь аукцион и есть охота за раритетами, произведениями искусства, так как этот вид инвестирования наиболее надежный и стал сейчас ультрапопулярным в среде любителей искусства, коллекционеров, инвесторов и банков.